

# Progettare un blog

[tips @panzallaria]

1. Chiarisci gli obiettivi del tuo progetto
  - a. Personal branding attraverso il personal storytelling.  
Per approfondire consiglio: <http://www.personalbranding.it/personal-branding-online/> e se vuoi il mio libro Narrarsi online: come fare personal storytelling <http://www.francescasanzo.net/narrarsi-online-come-fare-personal-storytelling/>
  - b. Vendita diretta dei tuoi prodotti. Per approfondire consiglio: <http://blogaziendali.com/>
  - c. Sito e narrazione di un tuo progetto/passione
2. Individua esattamente le persone a cui ti rivolgi. Fai la loro carta d'identità, precisa nel dettaglio la tipologia di utenti.
3. Fatti delle domande: questo progetto è davvero utile? Serve? Ce ne sono altri di simili? Fai un'ANALISI dei competitor e dei "gruppi di interesse". Se per esempio vuoi aprire un foodblog, fatti un'idea precisa degli opinion leader del settore, ovvero altri foodblogger (progetti grandi e medi) e non ti spaventare se trovi alcuni progetti "simili" al tuo, possono essere uno sprone per valorizzare le differenze del tuo progetto, rispetto al loro.
4. Fai la lista della tipologia di contenuti che vuoi inserire e identificali con parole riconoscibili dalle persone che vuoi che ti leggano: usa google trends per fare un'analisi accurata di come le persone trovano argomenti simili su google.
5. Dopo avere fatto la lista delle tipologie di contenuti dividili tra contenuti in continuo aggiornamento e contenuti più statici (come per esempio "chi siamo", "contatti", ecc). I contenuti in aggiornamento continuo (le news, gli articoli di approfondimento) saranno la base per il tuo piano editoriale.
6. Trova il filo rosso evolutivo che lega i tuoi contenuti: quel filo rosso sarà il tuo valore aggiunto rispetto ad altri progetti.
7. Funzionalità: fai la lista delle funzionalità che ti servono. Specialmente se il tuo sarà un blog professionale, sviluppato con un template ad hoc, è molto importante individuare le funzionalità di cui hai bisogno (ad esempio modulo "contatti", modulo "newsletter", modulo "eventi". Per darti un'idea, alcune delle funzionalità che ho implementato per il mio sito:  
<http://www.francescasanzo.net/appuntamenti/>  
<http://www.francescasanzo.net/contatti/>
8. Template: se usi wordpress puoi scegliere tra template gratuiti (li trovi nella sezione "Aspetto" del backoffice) e template a pagamento che puoi anche personalizzare o fare personalizzare. Un ottimo fornitore di temi professionali a pagamento è <http://themeforest.net/>

- a. Scegli il tema in base alle funzionalità che ti interessa implementare sul tuo sito.
9. Pagine/articoli
- a. Titolo [max 70 caratteri] molto chiaro: sarà quello che permetterà a chi è interessato di trovare quel particolare contenuto
  - b. Dividi il testo in paragrafi, usa il grassetto per sottolineare le "ancore" tematiche del testo, il link deve essere amichevole per chi legge e del SEO (vietato: clicca qui), cerca di non superare le 3000 battute e concentra il concetto principale nell'incipit del testo
  - c. Immagini: scegli foto belle e non sgranate e corredi ogni articolo/pagina di almeno un'immagine. Se cerchi immagini professionali (alcune in licenza CC): <http://pixabay.com/>
  - d. Tutorial: sono percepiti come regalo, quando puoi aggiungi una guida, un'infografica, qualcosa che possa essere "scaricato".
  - e. CTA (è la CALL TO ACTION): pensa sempre all'obiettivo di ciascun testo. Vuoi informare? Vuoi spingere le persone a iscriversi alla tua newsletter? Vuoi fare iscrivere le persone? Al termine dell'articolo inserisci il link alla newsletter o ai contatti.
  - f. Ogni post deve avere 1 solo obiettivo se no i lettori si confondono.

## NARRAZIONE NOMADE

Oggi i blog NON vivono di vita propria: hai già pensato a quali profili social vuoi/puoi gestire? Ricordati che quando scrivi un post, perché gli altri lo leggano devi lanciarlo dai social media!

## BIBLIOGRAFIA

[Narrarsi online. Come fare personal storytelling \[Francesca Sanzo\]](#)

[Il mestiere di scrivere \[Luisa Carrada\]](#)

[Come vendere con il blog aziendale \[Alessio Beltrami\]](#)

[Scrivere per il web 2.0. Come fare content marketing \[Alessio Scuratti\]](#)

[Chi ha paura del business plan \[Francesca Marano\]](#)

[Luminol: tracce di realtà rivelate dai media digitali \[Mafe De Baggis\]](#)

[My Social Web \[Riccardo Esposito\]](#)