



Narrarsi online: come fare personal storytelling per rafforzare e raccontare competenze

A CHI SI RIVOLGE IL CORSO?

- Laureandi e Neolaureati
- Giovani in cerca di prima occupazione
- Giovani con idee di imprenditoria personale

OBIETTIVI

- Riflettere sulla propria **vision** in ottica di narrazione professionale su web e social media.
- Acquisire spunti metodologici per individuare la propria storia.
- Acquisire un panel di strumenti strategici per raccontare la propria storia online.
- Contestualizzare i diversi tipi di racconto digitale.
- Riflettere su alcuni dei principali strumenti di narrazione online: blog, linkedin, twitter anche attraverso cases histories e esercitazioni pratiche.

METODOLOGIA

Il corso complessivo ha una durata di 16 ore ed è composto di 2 moduli [8 + 8]. Il modulo 2 [avanzato] può essere erogato anche in un momento successivo ma non può prescindere dal modulo 1 [base].

CONTENUTI

Modulo 1

1. **Vision professionale:** individuare le parole chiave e i punti di forza delle nostre competenze in ottica narrativa.

2. Il contesto digitale: analisi, ascolto, presenza.
3. Il curriculum vitae: come e dove lo racconto.
4. Narrazione nomade tra blog, linkedin e twitter.
5. Cases Histories.
6. Esercitazione pratica: "Racconta chi sei" su diversi mezzi.

Modulo 2

1. Professionale e personale: imparare a conciliare nella narrazione digitale.
2. Strumenti concettuali per progettare i contenuti del proprio blog.
3. Scrivere un post efficace, autorevole e indicizzabile.
4. Twitter per rafforzare la propria reputazione online.
5. Strategia e pianificazione editoriale dei propri contenuti: quando, come e perché.
6. LinkedIn: dove e come esserci.
7. Esercitazione pratica: "Racconta chi vuoi essere tra 5 anni" in un post per quello che potrebbe essere il tuo blog.

DOCENTE

Francesca Sanzo - Contenuti e comunicazione per web e social media

Francesca mette a disposizione percorsi di consulenza e formazione per aziende e professionisti che vogliono imparare a narrarsi online. Come consulente collabora da alcuni anni con agenzie di comunicazione, Organizzazioni e Enti per la promozione e gestione di profili social e blog. Gestisce redazioni online, cura relazioni con i blogger e si occupa di strategie per i social media e promozione online di eventi e progetti usando lo storytelling come elemento centrale della comunicazione. Blogger dal 2005 con panzallaria.com , nel 2013 è stata inserita da Data Media Hub nella classifica dei 70 profili Twitter più influenti in Italia. Si occupa di formazione per aziende e professionisti dal 2011. A dicembre 2014 è uscito il suo ebook [Narrarsi online, come fare personal storytelling](#), **dedicato alla narrazione online tra blog e social media** ed edito da Area51 Bologna.

Il suo sito professionale è www.francescasanzo.net e su twitter @panzallaria.

Contatti

Mail: francesca.sanzo@gmail.com

Skype: francesca.sanzo

Web: francesca.sanzo@gmail.com